



اليوم: الاربعاء
التاريخ: 21 / 6 / 2023م
مدة الامتحان: ثلاث ساعات
مجموع العلامات: (100) علامة

امتحان شهادة الدراسة الثانوية العامة
الدورة الأولى - لعام 2023م

ملاحظة: عدد أسئلة الورقة (ستة) أسئلة، أجب عن (خمسة) منها فقط

القسم الأول: يتكون هذا القسم من (أربعة) أسئلة، وعلى المشترك أن يجيب عنها جميعاً.

السؤال الأول: (20 علامة)

يتكون هذا السؤال من (10) فقرات من نوع اختيار من متعدد، من أربعة بدائل، اختر البديل الصحيح، ثم انقله إلى دفتر الإجابة:
1- ما هو الملف الذي يدعم الشفافية في برنامج فوتوشوب؟

gif - png -
jpg- bmp-

2- من وسائل الترويج الموجهة نحو المستهلك:

-العينات المجانية
-البونص
-الخصومات
-البيع الشخصي

3- ما القياس الخاصّ بالمغلف DL. ؟

23cm-11cm-
20cm-20cm-
29.7x21 -
20x30-

4- في برنامج الفوتوشوب ما هي فائدة القناع (mask) :

-إخفاء الصورة بأكملها
-تغيير لون الصورة
-إخفاء جزء من الصورة
-حذف الصورة

5- البرنامج المستخدم في انشاء الكتب هو:

in design -
photoshop -
after effect-
illistratour-

6- من اول من استخدم تحبير الحروف البارزة :

-العرب
-الصينيون
-الالمان
-الاسبان

7- وظيفة أداة الText wrab في برنامج الإنديزاين؟

- محاذاة النص في الصفحة.
-التفاف النص.
-التفاف النص حول الصورة او الشكل.
-التفاف النص حول الصورة.

تابع السؤال الأول:

8- أي من الآتية يجب استخدامها عند القيام بتصميم بوستر يُعبّر عن الرقيّ والرفانة؟

- صور كثيرة.
- ألوان مختلفة
- فراغات كبيرة.
- نصّ كبير

9- من العوامل التي ساعدت على نمو وتطور التسويق المباشر

- التطورات التكنولوجية
- البحث عن الراحة بالتسوق
- العلاقة مع العملاء
- الوسيلة الاعلانية المستخدمة في الإعلان

10- الاهداف المنشودة من الإعلان:

- تحديد الافراد
- طبيعة المنتج
- الاقناع والترغيب
- التنكير

السؤال الثاني: (20 علامة)

أ) ما الفرق بين الامر (Image Size) والامر (Canvas Size) في برنامج الفوتوشوب. (4 علامات)

ب) وضح مفهوم ما يلي؟ (6 علامات)

1. الامر Color Replace

2. الطباعة الرقمية

3. الترويج

ج) اذكر اشكال اللوحات الاعلانية الكبيرة. (5 علامات)

د) وضح مميزات أدوبي انديزاين. (5 علامات)

السؤال الثالث: (20 علامة)

أ) علل ما يلي (6 علامات)

1. سبب وجود الباركود على المنتجات والعبوات.

2. وجود تفاصيل قليلة في داخل الإعلانات الموجودة على الطرق.

3. من أنشطة العلاقات العامة تنمية العلاقة مع الجمهور الداخلي في المؤسسة.

ب) وضح الفرق بين الطباعة البارزة والطباعة الغائرة. (4 علامات)

ج) وضح ما المقصود بأوراق القرطاسية مع ذكرها؟ (5 علامات)

د) أذكر خمس أهداف للتسويق المباشر؟ (5 علامات)

السؤال الرابع (20 علامة)

- (أ) وضح ما المقصود بالمنشورات الاعلانية والتعريفية واذكر خمسة منها. (6 علامات)
- (ب) ما هو الهدف والتوجهات الذي يدفع بالشركات الإعلان عن منتجاتها. (5 علامات)
- (ج) وضح ما المقصود بالورق المروس واذكر الفرق بينه وبين الأوراق الرسمية. (4 علامات)
- (د) اذكر الوسائل التي يعتمد عليها الاتصال التسويقي؟ (5 علامات)

القسم الثاني: يتكون هذا القسم من سؤالين وعلى المشترك أن يجيب عن سؤال واحد منها فقط.

السؤال الخامس: (20 علامة)

- (أ) اذكر خمسة من وسائل الترويج الموجهة نحو المستهلك. (5 علامات)
- (ب) وضح ما الفرق بين إنديزاين وفوتوشوب. (6 علامات)
- (ج) عدد أهداف الإعلان التذكيري؟ (4 علامات)
- (د) اذكر خمسة من الأمور الفنية المهمة عند كتابة عنوان تصديري في البوستر؟ (5 علامات)

السؤال السادس: (20 علامة)

- (أ) وضح ما هي العناصر التي تشكل معادلة جذب الانتباه في نجاح تصميم البوستر. (5 علامات)
- (ب) اذكر أنواع الصور في برنامج الفتوشوب وما الفرق بينهما؟ (4 علامات)
- (ج) اذكر خمسة من واجبات رجل البيع الشخصي؟ (5 علامات)
- (د) وضح مفهوم الاتي: (6 علامات)

1. برنامج أدوبي إنديزاين.
2. الترويج.
3. البوستر.

انتهت الأسئلة